

ÅRSRAPPORT 2022



Sykehusklovnenes etiske råd

Et samarbeid om etisk kompetanseheving

Innhold

Bakgrunn for Sykehusklovnenes Etiske råd.....	3
Etablering, mandat og formål	3
Medlemmer.....	3
Etisk råds arbeid	4
Forankring:	4
Samarbeidsparter:	4
Etisk råds oppgaver:	4
Aktiviteter.....	5
Markedsføring:	5
Økonomi:.....	5
Vedlegg:.....	6

Bakgrunn for Sykehusklovnenes Etiske råd

Sykehusklovnenes arbeid har etiske aspekter innen blant annet kunst, kultur, helse og innsamling. Sykehusklovnenes styre ser viktigheten av å etablere et Etisk råd som spesialisierer, inspirerer og ivaretar et etisk ansvar og kan bidra til en felles forståelse av normer og verdier i tillegg til å styrke organisasjonens etiske rammeverk. En etisk plattform kan virke samlende og utviklende for Sykehusklovnene som organisasjon.

Etablering, mandat og formål

Sykehusklovnenes styre opprettet Etisk råd august 2022. Grunnlag for arbeidet er nedfelt i dokumentet; «Mandat, formål og sammensetning av Etisk råd for Sykehusklovnene». Formål med Etisk råd er å bidra til å skape gode møter mellom sykehusklovner og barn og unge på sykehus. Etisk råd skal være en ressurs som styrker og opprettholder den etiske kompetansen til Sykehusklovnene. Rådet skal følge en kunnskapsbasert metodikk og bruker 6- trinns modell for etikkrefleksjon også kalt SME modellen ved drøfting. Rådet skal stimulere til et kontinuerlig etikkarbeid i organisasjonen og identifisere, løfte frem og gi råd rundt etiske dilemmaer og krevende situasjoner. Saker for Etisk råd kan meldes inn fra hele organisasjonen og eksterne.

Medlemmer

Etisk råd består av fem faste medlemmer som sitter i to år av gangen. Medlemmene kan gjenvelges for en ny periode. De faste medlemmene skal bestå av to utøvende sykehusklovner, én fra innsamling, én representant fra pårørende, samt rådets leder som må ha kompetanse på etisk metode. Medlemmer til rådet ble valgt på styremøte den 29. august og består av:

Kari Midtsundstad



Jeanette Solbakken



Solvei Stautland



Hanne Buller



Åsa Serholt Jensen (leder)



Etisk råds arbeid

Rådets arbeid skal være transparent og årsmøtet skal få seg forelagt informasjon om behandlede saker. Generell informasjon om Etisk råd og kontaktinformasjon til rådet skal legges ut på Sykehusklovnenes nettsider. Dette skal bidra til at rådet mottar saker /etiske utfordringer til drøfting fra sykehusklovnene, innsamling og styret og eksterne.

Forankring:

Sykehusklovnenes etiske råd er forankret i Sykehusklovnenes styre.

Samarbeidsparter:

Samarbeidsparter er: Sykehusene, KS samarbeid om etisk kompetanseheving, Utviklingscenter for sykehjem og hjemmetjenester (USHT) i Innlandet.

Etisk råds oppgaver:

- minst tre faste møtepunkt i året.
- drøfting av meldte saker.
- bidra til intern kompetanseheving innen etikk.
- bidra til å styrke Sykehusklovnenes etiske rammeverk.
- utforme årsrapport og rapportere til styret.

Aktiviteter

Sykehusklovnenes Etske råd har hatt to digitale møter under 2022.

15 september var et «bli kjent møte» der bakgrunn, historie og mandat for Etsk råd ble gjennomgått. 25 oktober ble det valgt sekretær og rådet drøftet mandat og utarbeidet kommunikasjonsstrategi med identifiserte interessenter.

Sykehusklovnenes etiske råd ønsker å bidra til at det arrangeres etisk Kick off og workshop.

Markedsføring:

Sykehusklovnenes Etske råd ønsker, på bakgrunn av mandat, tydeliggjøre og markedsføre Sykehusklovnenes Etske råd og dets formål. Rådet vil sende ut en presentasjon til alle i organisasjonen.

Økonomi:

Leder av Sykehusklovnenes Etske råd bidrar som en del av ordinære oppgaver ved Utviklingscenter for sykehjem og hjemmetjenester Innlandet (Hedmark) og lønnes derfor ikke av Sykehusklovnene. Øvrige faste medlemmer honoreres for arbeidet.

Vedlegg:

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI				
Interessent	Mål	Budskap	Kommunikasjonsform	Ansvarlig
Sykehusklovne (utøverne)	Bekjentgjøring , vite hvordan de skal ta kontakt med etisk råd. Kompetanseheving etikk.	Informasjon om rådets eksistens og kontaktinfo. Informasjon om rådets mandat og hva rådet kan brukes til. Øke etisk bevissthet i org.	<ol style="list-style-type: none"> 1. E-post 2. Facebook-gruppe 3. Klovnenytt <ul style="list-style-type: none"> - Vi lager en presentasjon av oss + vår tolkning av vårt mandat til neste utsendelse 4. Arrangere etisk workshop 	Presentasjon: Åsa Utsendelse e-post, FB og Klovnenytt: Hanne
Administrasjonen	Bekjentgjøring , vite hvordan de skal ta kontakt med etisk råd. Kompetanseheving etikk.	Informasjon om rådets eksistens og kontaktinfo. Informasjon om rådets mandat og hva rådet kan brukes til. Øke etisk	<ol style="list-style-type: none"> 1. E-post 2. Facebook-gruppe 3. Klovnenytt <ul style="list-style-type: none"> - Vi lager en presentasjon av oss + vår tolkning av vårt mandat til neste utsendelse 4. Arrangere etisk workshop 	Presentasjon: Åsa Utsendelse e-post, FB og Klovnenytt: Hanne

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI				
Interessent	Mål	Budskap	Kommunikasjonsform	Ansvarlig
		bevissthet i org.		
Ansatte på sykehusene	Bekjentgjøring, vite hvordan de skal ta kontakt med etisk råd	Informasjon om rådets eksistens og kontaktinfo. Informasjon om rådets mandat og hva rådet kan brukes til	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasjonsmail til avdelingsleder/kontaktperson, som er ansvarlig for å videreformidle 2. Nettsider – både sykehusklovnene.no og sykehusene sine? 	
Sykehusene sine kliniske etiske komitéer	Bekjentgjøring, presisere at vi er et supplement, ikke en konkurrent	Informasjon om rådets eksistens. Tydeliggjøre formålet. Åpne opp for et samarbeid.	<ol style="list-style-type: none"> 1. E-post 	
Styret	Være et rådgivende organ.		<ol style="list-style-type: none"> 1. E-post 	
Pårørende	Bekjentgjøring	Informasjon om rådets eksistens.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nettsider 	